

PRIME  BODY.

PMB報酬プラン

仕事と健康の バランス

PrimeMyBodyは、日々健康に過ごせるようなライフスタイルが重要と考え、その意識を高めるための商品とサービスを提供する企業です。商品の愛用者やアフィリエイトの皆様がビジネス活動において得られる報酬プランをご用意しました。アフィリエイトの皆様が信頼し愛用している商品を、日本国内に限らず世界中に発信し、共感できる仲間を増やしましょう。経済的な面からもライフスタイルを充実させるため、この報酬プランを熟読いただき、お役立てください。

人生を変える商品を提供し、人生を変える収入を提供することが私たちの思いです。そのために、商品を広めてくださる方へ積極的にお支払いする報酬プランをご用意しました。

ある人は、3万円が人生を変える収入かも知れません。ある人にとっては、100万円かも知れません。目標値が何であれ、真剣にビジネスとして取り組めば、それを達成することができます。ツールやサポート体制を上手に利用し、商品を広めることで、しっかりした収入を生み出すことが可能になります。

この報酬プランは画期的ですが、何もせずに収入が生まれる訳ではありません。これはビジネスであり、他社には無い特徴的で需要の高い商品を一人数多くの方にご利用いただき、愛用者とアフィリエイトの仲間の輪を作ることを目指してください。皆さんの経済的な目標を達成するためにも、お力になりたいと思います。

Paul Rogers

ポール・ロジャース

プライムマイボディCEO、創業者





ライフスタイルを 創造しよう

報酬が発生する9つの仕組み

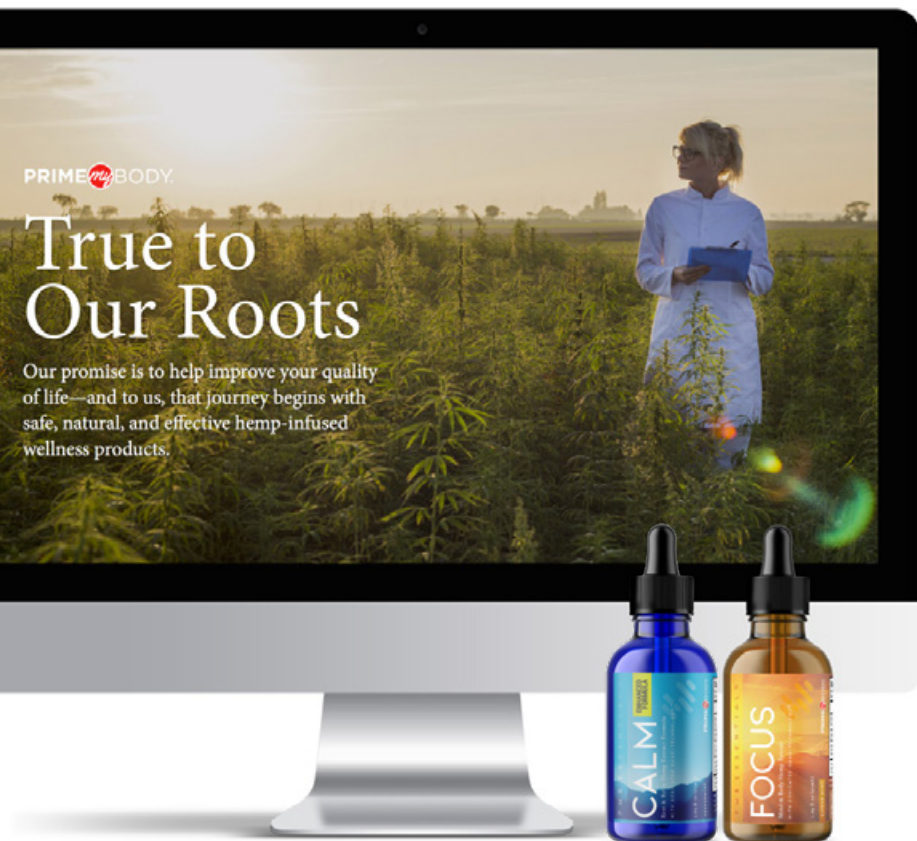
はじめに、アフィリエイト登録をして30日以内に収入を生み出すビジネスの構築をしましょう! 9通りの報酬と、時々行われるプロモーション(キャンペーン)から報酬を得ることが可能になります。

PMBの報酬プランを最大限活かすには、次の事を行うのが大切です。

- 1) 登録料\$39でアフィリエイト登録する*
- 2) アクティブアフィリエイトになる(18ページ参照)
- 3) 認定アフィリエイトになる(19ページ参照)

メモ: コミッションはリアルタイムで計上されますが、支払いは締め後二週間後となります。

※商品購入はアフィリエイトになるための条件ではありません。※登録料は返金致しかねます。予めご了承ください。



1. リテールカスタマー コミッション

条件: アクティブアフィリエイトであること

アフィリエイトサイトから一般価格で商品の購入をする(アフィリエイト登録をしていない)方を「リテールカスタマー」と呼びます。

リテールカスタマーは一般価格で商品を購入するため、紹介したアフィリエイトには、会員価格と一般価格の差額がコミッションとして支払われます。

2. VIP メンバー

条件: アクティブアフィリエイトであること

カスタマーは一般価格で商品を購入できますが、\$39の登録料でVIPメンバーになることができます。VIPメンバーが商品を購入すると、紹介者の方には購入額の25%が紹介ボーナスとして支払われます。このボーナスを「**カスタマー紹介ボーナス**」 Customer Acquisition Bonus (CAB) と呼びます。

例) VIPカスタマーが\$89の商品を購入すると、紹介者は\$22.25の紹介ボーナスを受け取ることができ、さらに購入商品額の20%が7レベルに渡るレジジュアルリワードとして発生します。

PrimeMyBodyは様々な特典やプロモーションを用意し、商品を愛用、シェアするメンバーに報酬を支払うことで還元していきます!

- クオリティの高いヘンプ商品を会員価格でお求めいただけます
- オートシップ: メンバーだけがオートシップ(定期購入)ができます
- リテールカスタマーとVIPメンバーは返品・返金が可能です
- VIPメンバーは、毎月商品を購入することでポイントが溜まり、そのポイントでお好きなPMB商品を注文することができます。購入がない月があると、溜まったポイントは消滅します
- バックオフィス、ダッシュボード、販促資料などが利用できます

注: VIPメンバーの購入からボリュームの発生はありません。



4人のVIP登録でフリーオートシップ!

FREE PRODUCT INCENTIVE PROGRAM

毎月、VIP/プリアードカスタマーのオートシップ金額上位4名分の金額が自動で計算され、その平均額が紹介者の翌月のオートシップに充てられます。



※アフィリエイト(紹介者)はアクティブであり、オートシップを設定している必要があります

※送料は充当の対象となりません

※VIPメンバー4人の商品代金の平均額が、紹介者の商品代金に充てられます

※充当後使用されなかった金額は、翌月に繰り越されません

※フリーオートシップからリワードポイントまたはコミッションの発生はありません



3. ファストビルダー リワード(FBR)

条件:アクティブアフィリエイトであること

ビジネスの構築は紹介から。アクティブアフィリエイトがスポンサーとなり、新規アフィリエイトが初回注文でセット商品を購入すると、セット商品価格の25%が紹介ボーナスとしてスポンサーに支払われます。

新規アフィリエイトによる初回購入がセット商品であり、購入時にスポンサーはアクティブであることが条件となります。

新規アフィリエイトによる初回購入が単品の場合、または二回目以降の購入はFBRの対象になりません。

※パック商品(～パック、～セット)である商品。

※報酬の計上はリアルタイムで行われます。

※リワードポイントはアメリカの商品価格を基準として計算されます。

4. ファストスタートシステム

条件:アクティブアフィリエイトであること

新しく登録したアフィリエイトが、登録日から33日以内に4人のアフィリエイトを登録し、それぞれが初回購入にセット商品を購入すると、その購入から発生するファストビルダーリワード(FBR)が2倍になります。

- ※ ファストスタートボーナス(FSB)を受け取るには、アクティブ状態であることが必要です。
- ※ 新規アフィリエイトがこのFSBを獲得するには、登録日から33日以内に条件を達成しなければなりません。
- ※ ファストスタートシステム(FSS) 33日間の開始日は新規アフィリエイトが登録し初回注文のセット商品を購入した日となります。
- ※ FSS 33日の期間、無制限で2倍のFBRを獲得することができます。
- ※ ファストスタートシステム(FSS)の対象となる初回注文のセット商品のみが2倍のFBRボーナスにカウントされます。
- ※ FSBが発生する時点で、スポンサーのアフィリエイトはアクティブ状態であることが必要です。

ファストスタートシステム(FSS)は、新規登録アフィリエイトが登録直後からビジネスを構築しやすいよう特別にデザインされたプログラムです。

FBRコミッションは、初回注文の購入時に計上されます。獲得したFBRの合計額に等しいFSBコミッションは、FSS 33日間の終了時にカウントされます。
南アフリカのアフィリエイトは、FSS期間が45日となります。



4. チームビルディングリワード (TBR)

条件: アクティブ&認定アフィリエイトであること

チームビルディングリワード(TBR)は報酬プランの軸です。

アフィリエイトは、自身がスポンサーする方を左右いずれかに登録し、2つのチームを構築します。各チームのアフィリエイトまたはカスタマーが商品を購入すると、商品代金(アメリカ商品価格)の50%のリワードポイント(RP)が発生します。

左右のチームのうち、RP合計が大きい方を「パワーレッグ」、小さい方を「ペイレッグ」と呼びます。リワードポイントが、左右それぞれのチームに 200RP 貯まると、

例) あるアフィリエイトの左右それぞれのレッグに 2000 ポイントが貯まると、\$200 のTBRが支払われます。

※認定アフィリエイトとなるには、2名以上のアクティブアフィリエイトをスポンサーし、左右のレッグに1名ずつ登録されている必要があります。

※4人以上のアクティブアフィリエイトを登録すると、50%のRP率が80%にアップします。

リワードポイント&収入の得方

アクティブアフィリエイトが構築するチームを「アクティブビジネスセンター (ABC)」と呼びます。ABCの左右チームにそれぞれ 200RP貯まると、200 RPの10%にあたる \$20 のTBRが発生します。

この 200RPを「サイクル」またはリワードポイントの「10%報酬」と呼びます。「サイクル」する(左右チームに200RPが貯まる)度に\$20の報酬が発生し、これがTBR報酬の最小額となります。サイクルの回数に制限は無く、「サイクル」する度に何度でも発生します。この「サイクル」から報酬を得るには、アフィリエイトはアクティブ&認定アフィリエイトである必要があります。TBRが支払われ、そこで使われたポイントは消化されます。

例) あるアフィリエイトの左チームにリワードポイントが合計1,000ポイント、右チームに合計400ポイントがあり、そのアフィリエイトがアクティブ&認定アフィリエイトの条件を満たしていれば、\$40のTBRが支払われます。この時左右チームから400ポイントが消化されますが、左チームには600ポイントの残高があり、このポイントは次のサイクルに使われます

アクティブ&認定アフィリエイトの条件を満たしていれば、自分の後に登録をした、自分のレグにいる全ての人から発生するポイントで報酬を得ることができます。必ず条件を満たしているようにしましょう。

注:TBRはチームの深さに制限は無く、週に上限\$75,000まで発生します。

ランク別条件表

	スター	4スター	ブロンズ	シルバー	ゴールド	エメラルド	ダイヤモンド	ダブル ダイヤモンド	トリプル ダイヤモンド	ブラック ダイヤモンド
TBR/月	-	\$100	\$200	\$400	\$1K	\$3K	\$8K	\$20K	\$40K	\$80K
グループボリューム	-	-	2K	4K	10K	40K	100K	300K	600K	1M
カスタマー数	-	2	2	3	4	5	5	6	7	8
自身の紹介者数 (左/右)	-	2	3 (2/1)	4 (2/2)	5 (3/2)	7 (4/3)	7 (4/3)	9 (6/3)	12 (8/4)	15 (10/5)

※ブロンズ以上の方は自身の紹介者を、上記の条件表のように左右のチームに配置する必要があります。

※上記の「K」は×1000、「M」は×1,000,000を意味します。

※スターになるためにはアクティブである必要があります。

前月末日次点に達成したランクが、当月支払いを受けるボーナス、コミッションの計算基準となります。ランクは月により変わることがあります。

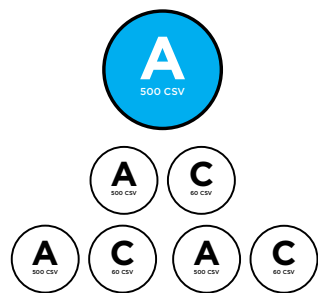
現状のランクおよびボーナス、コミッションの支払ランクは、バックオフィスのダッシュボードで確認いただけます。

P M B R E W A R D S P L A N

ランクアップのための 4つのポイント

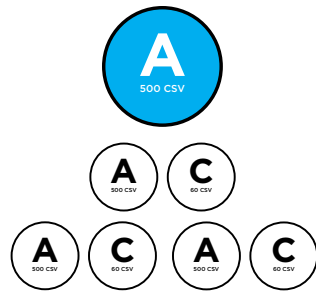
- 1) スポンサーするアフィリエイトの人数
- 2) 毎月のチームビルディングリワード (TBR) の額
- 3) 毎月のカスタマーの数
- 4) グループボリューム: ユニレベルの中で発生するリワードポイントの数

グループ 1



4,500
CSV

グループ 2



3,500
CSV

$$3,000 + 3,000 = \mathbf{6,000\ GV}$$

5. グループボリューム

あなたがスポンサーをしているアフィリエイトと、そこから生まれる全てのアフィリエイトおよび顧客を1つのグループとします。

持てるグループの数に制限は無く、各グループから発生する売上ボリューム (CSV) の合計をグループボリューム (GV) と呼びます。GVはアフィリエイトが各ランクを達成するための条件の一つです。

ブロンズ、シルバー、ゴールドのランクでは、1つのグループから計上するCSVはランク別条件表にある数値の 50%、エメラルドランクの場合は 40%です。

例) 左の図は2つのチームを持つシルバーランクの例です。1つのGV合計が4,500ポイント、もう一つのGV合計が 3,500ポイントあった場合、それぞれからランクアップ条件の 6,000ポイントの 50%、つまり 3,000ポイントずつが計上されることとなります。

6. レジデュアルリワード(RR)

条件:アクティブ&認定アフィリエイトであること

レジデュアルリワード(RR)は、自身がスポンサーするアフィリエイトとカスタマーから始まる、チーム内で発生する商品購入を基に計上される報酬です。

レベル1はあなた自身がスポンサーするアフィリエイトとカスタマーを指し、レベル2はレベル1の方がスポンサーするアフィリエイトとカスタマーを指します。同様の形で、このユニレベル系列は最大7レベルまでカウントされます。

初回購入によって発生するFBRとCABとは別に、全ての購入商品金額の20%がRRに充てられます。そして、その金額は7レベルに渡って配分され、各スポンサーは自身のランクに応じた率でRRの支払いを受けます。このようにして、アフィリエイトとカスタマーによる購入商品金額の20%は全てRRとして支払われます。

例) あなたから見てレベル1にいるアフィリエイトの一人が\$1,000の商品を購入すると、その20%である\$200が7レベルのRRとして使われます。つまり、このレベル1のアフィリエイトの購入によって、あなたには\$200の20%にあたる\$40のRRが支払われます

レジデュアルリワード ランク別条件表

	スター	4スター	ブロンズ	シルバー	ゴールド	エメラルド	ダイヤモンド	ダブル ダイヤモンド	トリプル ダイヤモンド	ブラック ダイヤモンド
レベル 1	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
レベル 2		15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%
レベル 3			15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%
レベル 4				15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%
レベル 5					15%	15%	15%	15%	15%	15%
レベル 6						10%	10%	10%	10%	10%
レベル 7							10%	10%	10%	10%

7. マッチングボーナス

条件: アクティブ&認定アフィリエイトであること

スポンサーしているグループから発生するTBRの50%が7レベルまでのユニレベル系列に配分されます。

	スター	4スター	ブロンズ	シルバー	ゴールド	エメラルド	ダイヤモンド	ダブル ダイヤモンド	トリプル ダイヤモンド	ブラック ダイヤモンド
レベル1	0%	10%	10%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
レベル2			5%	10%	15%	15%	15%	15%	15%	15%
レベル3				10%	15%	15%	15%	15%	15%	15%
レベル4					15%	15%	15%	15%	15%	15%
レベル5						15%	15%	15%	15%	15%
レベル6							10%	10%	10%	10%
レベル7								10%	10%	10%

例) スポンサーしているアフィリエイトに\$500のTBRが発生すると、その額の50%がマッチングボーナスとして計上されます。あなたがシルバーランクの場合、レベル1からは、\$250の20%である\$50が支払われます。

マッチングボーナスは、最大限の支払いを可能とするために、ダイナミックコンプレッションを行います。アフィリエイトのランクに応じて、どのレベルでいくら支払われるかが決まります。

8. リーダーシップボーナス

条件: アクティブアフィリエイトであること

ダイヤモンド以上のランクになり、そのランクを維持した月には、以下のボーナスが支払われます。

ランク	ボーナス金額
ダイヤモンド	\$1,000
ダブルダイヤモンド	\$3,000
トリプルダイヤモンド	\$6,000
ブラックダイヤモンド	\$10,000

ランク達成した月に発生したグループボリュームの1%です。

9. ファストスタートシステム

条件: アクティブアフィリエイトであること

新しく登録したアフィリエイトが、登録日から33日以内に4人のアフィリエイトを登録し、それぞれが初回購入にセット商品を購入すると、その購入から発生するファストビルダーリワード(FBR)が2倍になります。



※ファストスタートボーナス(FSB)を受け取るには、アクティブ状態である必要があります。

※新規アフィリエイトがこのFSBを獲得するには、登録日から33日以内に条件を達成しなければなりません。

※FSBが発生する時点で、スポンサーのアフィリエイトはアクティブ状態である必要があります。

用語集 (順不同)

スポンサー	プライムマイボディの商品&ビジネスを紹介し、アフィリエイト登録した人の紹介者
アフィリエイト	\$39の登録料を支払いPMBビジネスを始める方。会員価格で商品の購入ができます
アフィリエイトサイト	アフィリエイト登録後、各アフィリエイトに与えられるPMBのウェブサイト(レプリカサイト) カスタマー
バックオフィス	アフィリエイトサイトからログインできる、自身のPMBビジネス関連情報を管理するオンラインツール
一般価格	リテールカスタマーの商品購入価格
会員価格	アフィリエイト&VIPカスタマー、プリファードカスタマーの商品購入価格
アクティブアフィリエイト	アフィリエイト本人またはそのカスタマーによる、一回\$89以上の商品購入によって得られる状態
認定アフィリエイト	2名のアクティブアフィリエイトをスポンサーし、1名ずつ左右のチームに配置しているアフィリエイト
チーム	左右にアフィリエイトを配置し、形成される組織
カスタマー	アフィリエイト登録をせず、PMB商品を小売価格で購入する商品愛用者
プリファードカスタマー	定期購入を設定し、PMB商品を毎月購入する商品愛用者
VIPメンバー	\$39の登録料を支払い、会員価格で商品を購入する商品愛用者。VIPメンバーの購入から発生するコミッションはスポンサーに支払われる。
オートシップ	定期購入。30日ごとに\$89以上の商品を自動注文で購入すること。バックオフィスから設定できる

CAB(カスタマー紹介ボーナス)	アクティブアフィリエイトがスポンサーするカスタマーの初回購入から発生する報酬
FBR(ファストビルダーリワード)	アクティブアフィリエイトがスポンサーする新規アフィリエイトの初回購入から発生する報酬
FSS(ファストスタートシステム)	新規登録アフィリエイトが登録後33日以内に4人以上の紹介(登録)をするとFBR率が2倍になる仕組み
リワードポイント(RP)	チームビルディングリワードの計上に使用するポイント(アメリカ製品価格を基準としています)
チームビルディングリワード(TBR)	アクティブアフィリエイトがスポンサーをする、左右2つのチームの購入から生じる報酬
サイクル	リワードポイントの下限単位である200RPのこと
パワーレッグ	左右レッグのうち、リワードポイント数の大きい方
ペイレッグ	左右レッグのうち、リワードポイント数の小さい方
ランク	アクティブアフィリエイトが条件を満たすことで与えられる10段階のランク。全月末時点のランクが当月に受ける報酬の基準となる
グループボリューム(GV)	ランクを達成するための条件の一つ
CSV(計上セールスボリューム)	グループボリュームの計上に使用するポイントの名称
グループ(チーム)	アクティブアフィリエイトがスポンサーする、アクティブアフィリエイトが形成する組織
レジデュアルリワード(RR)	アクティブアフィリエイトがスポンサーをする、アフィリエイトとプリファードカスタマーによる初回以降の購入により発生する報酬
マッチングボーナス	アクティブアフィリエイトがスポンサーをする、アフィリエイトによるTBRのうち50%から発生する報酬
リーダーシップボーナス	ランクが、ダイヤモンド以上の方に発生する報酬



本説明書に示される報酬は、実際の収入または利益を保証または約束するものではありません。また、アフィリエイトの報酬の平均値を示すものでもありません。報酬は、アフィリエイトの活動における成果から発生します。